

Sommaire

interactif 

Taxe de séjour P.2

Accessibilité P.2

Sécurité routière P.4

Plateforme Mission Transition

Ecologique P.4

Salon des Maires P.6

France Ecaille P.6

71e Congrès de l'UMIH P.8

GIP Cafés Cultures P.11

Jeunes Talents 2023 P.12

Lectures de café P.12

UMIH 22, UMIH 53 P.14

Le mot du président

Mon appétit d'avenir et de réussite

Le moment est venu de partager avec vous mon ambition pour notre profession. Je le fais avec audace, avec passion, avec conviction, car je veux vous proposer de participer à une nouvelle aventure. Je pense que le moment est venu de reprendre la main pour ne pas devenir des serfs modernes face aux seigneurs d'aujourd'hui que sont les géants de l'Internet. Je veux changer de modèle !



Thierry Marx

Nous vivons une révolution technologique avec l'arrivée de l'intelligence artificielle qui bouscule les positions dominantes des géants d'Internet

En nous alliant à la French Tech, nous avons les moyens de travailler à une nouvelle génération de plateformes qui organiseront et structureront intelligemment l'offre touristique d'un territoire. C'est le moment de sortir de nos prés carrés syndicaux pour avancer tous ensemble pour notre profession.

L'avenir de notre secteur dépend en grande partie de notre capacité à façonner un environnement numérique équilibré et respectueux.

Mon appétit d'avenir pour demain, pour notre profession est indissociable de l'action. Je veux que la France gagne !

Thierry Marx,
Président confédéral

Agenda

13 et 14 mars : Salon Sandwich and Snack Show à Paris Porte de Versailles

24 avril : CA de l'UMIH

L'Essentiel Nous CHRD est une publication en ligne éditée par l'UMIH.
Rédaction : Nathalie Hebtng

Taxe de séjour en 2024, l'UMIH et le GNC dénoncent une décision arbitraire !

Le texte retenu par le Gouvernement pour le projet de loi de finances 2024 prévoit une hausse de 200 % de la taxe de séjour à Paris et en Ile-de-France pour l'année 2024.

L'UMIH et le GNC dénoncent des négociations en trompe l'œil que ce soit entre Ile de France Mobilités et le Gouvernement ou entre le Gouvernement et les organisations professionnelles, et ce malgré une mobilisation du secteur dès le mois de septembre.

Des propositions rejetées

Les professionnels ont proposé des scénarios qui prenaient bien en compte le besoin de financement des transports franciliens, conservaient la proportionnalité de la taxe tout en baissant drastiquement la hausse de la taxe de séjour appliquée aux hôtels. Des scénarios rejetés les uns après les autres. L'article 27 ter adopté représentera une collecte annuelle de 423 millions € bien au-dessus du besoin de financement de 200 millions € indiqué par IDF Mobilités et le Gouvernement ! Quid du reliquat ?

Coup dur pour les JO

« Les dés étaient pipés dès le départ !



Y avait-il une réelle volonté de faire évoluer la situation ? Nous dénonçons cette décision arbitraire en contradiction avec l'engagement du Président de la République et du Gouvernement de ne pas créer un nouvel impôt. Il faut enrayer cette habitude qui consiste à systématiquement ponctionner les

touristes pour financer les schémas de transports régionaux.

*Encore un coup dur pour la compétitivité de notre secteur et pour l'image de la France, à l'heure des JO de PARIS 2024 », déclarent **Véronique Siegel**, présidente UMIH branche hôtellerie et **Jean-Virgile Crance**, président du GNC.*

#Accessibilité : gagnez en visibilité

J- 215 jours (environ) avant l'ouverture des jeux olympiques et paralympiques de Paris, l'accessibilité des lieux recevant du public et plus particulièrement de nos établissements sont au cœur de la réussite de cet événement !

Hôteliers, restaurateurs, que votre établissement soit totalement accessible, partiellement ou bénéficie d'une dérogation, enregistrez-vous sur la plateforme AccesLibre pour aider vos clients en situation de handicap à préparer leur voyage. Cette plateforme a été choisie par le Comité d'organisation des JOP de Paris 2024 comme référence nationale



pour communiquer sur l'accessibilité. Prenez deux minutes pour remplir le formulaire en cliquant sur le lien suivant et profitez de cette opportunité pour promouvoir l'accessibilité de votre établissement auprès de vos clients et augmenter votre fréquentation.

L'objectif est d'aider vos clients en situation de handicap à préparer plus facilement leur déplacement dans votre établissement et de vous faire gagner en visibilité. Formulaire directement accessible en cliquant sur le lien suivant : <https://tally.so/r/3yN58W>

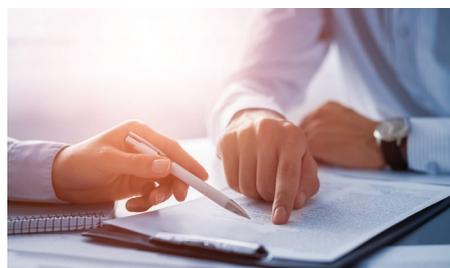
[Retour Sommaire](#)

La mutuelle HCR de vos salariés

Acteur majeur du marché de l'assurance collective depuis plus de 50 ans, le groupe Colonna est leader du secteur des Hôtels-Cafés-Restaurants (HCR). Le Groupe a compris l'évolution des entreprises de votre secteur en matière de mutuelle et de ressources humaines.



Nous avons développé des garanties et services innovants, et nous accompagnons les entreprises pour relever le défi du recrutement et de la fidélisation de leurs salariés.



100% digital ; changer en quelques clics ; nous concevons aussi l'atout de la relation humaine de proximité avec notre réseau de très nombreux courtiers revendeurs.



COLONNA

Colonna Partners est dédié à la conception d'offres mutuelle et prévoyance « clé en main ». Nous apportons une solution moins chère, qui garantit mieux vos salariés.

LA MUTUELLE DE VOS SALARIÉS ?
Changez pour le contrat Colonna, leader de la branche HCR, et profitez de garanties équivalentes* pour moins cher !



Vous avez déjà un courtier en assurance : pas de problème vous pouvez lui demander notre solution il peut vous proposer la solution HCR Colonna.

Besoin d'un accompagnement ? Rien de plus simple. Contactez-nous, nous pourrions vous aider.

Colonna PARTNERS : 09.78.36.69.11

partenaire@colonnapartners.fr

www.colonnapartners.fr

Sécurité routière : l'UMIH toujours engagée

La charte d'engagement entre le ministère de l'Intérieur et l'UMIH a été renouvelée le 14 novembre, pour une durée de trois ans.



Florence Guillaume, déléguée interministérielle à la Sécurité routière et Thierry Marx ont signé la charte d'engagement de la Sécurité routière.

ports de la Mildecca pour former les associations, les élus locaux, etc., développer les relations avec les préfetures afin que ces dernières interviennent efficacement lors des événements où une vente d'alcool non réglementée est organisée, etc.

De son côté la Délégation à la Sécurité routière, représentée par Florence Guillaume, s'engage à mettre à disposition de l'UMIH des outils de communication, valoriser le partenariat, soutenir les rencontres organisées par le réseau UMIH sur le thème de la sécurité routière, informer les préfetures et l'ensemble des acteurs de la sécurité routière de la signature de la charte et valoriser les bonnes pratiques et les actions innovantes, aider et soutenir les UMIH départementales dans leurs relations avec les préfetures, etc. Pour plus de renseignements : contactez votre UMIH départementale.

L'objet de la charte est de faciliter les échanges d'informations entre la

Bien que la profession ne représente que 8 % du volume total de la vente d'alcool, son rôle dans les enjeux de santé et de sécurité publique que constitue la lutte contre la conduite en état d'alcoolémie est primordial. L'ancrage territorial de l'UMIH en fait un partenaire incontournable des préfets, notamment dans leurs relations avec les professionnels.

Délégation de la sécurité routière et l'UMIH et de développer un mode de soutien réciproque dans les actions qu'elles mènent en faveur de la sécurité routière.

Ainsi, l'UMIH, représentée par **Thierry Marx** et **Laurent Lutse**, s'engage à relayer les campagnes d'informations mises en place par l'Etat sur les conduites à risques, utiliser les sup-

Ouverture de la plateforme Mission Transition Écologique

Trouver en un clic (ou presque) toutes les aides et accompagnements nécessaires pour faciliter la transition écologique des entreprises, tel est l'objet de la plateforme numérique Mission Transition Écologique <https://mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr/>

L'objectif de la plateforme est de faciliter et de simplifier le parcours de l'entreprise dans l'accès aux aides et aux dispositifs d'accompagnement et par conséquent d'augmenter le nombre d'entreprises s'engageant dans la transition écologique. Cette plateforme constitue le point d'entrée de référence multi-opérateurs des TPE et PME avec des données mises à jour en permanence sur les dispositifs existants et leurs critères d'éligibilité.

Le parcours utilisateur fluidifié et personnalisé, permettra en peu de temps, au chef d'entreprise, en rentrant quelques données et en répondant à quelques questions :

- de bénéficier d'un auto-diagnostic ;
- d'être orienté vers les aides, dispositifs d'accompagnements et contacts pertinents ;
- d'être informé sur les actions essentielles à engager en fonction des résultats de l'autodiagnostic.



Mission Transition Écologique a été lancée par Christophe Béchu, ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, Agnès Panier-Runacher, Ministre de la Transition énergétique, et Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme.

Lien vers la plateforme : <https://mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr/>

[Retour Sommaire](#)

NOUVEAU

Programme partenaires

Des offres et services à tarifs préférentiels



Jusqu'à 40%
de réduction⁽¹⁾



Uber Eats

Service de livraison de repas avec la flexibilité et la visibilité nécessaire pour accroître ses revenus.



Outil tout-en-un pour générer des avis clients et gagner en visibilité.



Création de programmes de fidélité.



Marketplace officielle du Marché de Rungis pour s'approvisionner au meilleur prix sans se déplacer.



Solution tout-en-un pour gérer les finances et la comptabilité d'un restaurant.



Digitalisation du parcours de commande pour optimiser son activité.



Plateforme d'IA⁽²⁾ qui aide à optimiser ses coûts matière et à réduire le gaspillage alimentaire.



Solution pour devenir visible sur Internet.

[Partenaire.edenred.fr](https://partenaire.edenred.fr)

(1) Voir conditions des offres sur l'Espace partenaire Edenred. (2) Intelligence artificielle.

L'UMIH présente au Salon des Maires

A l'occasion du Salon des Maires et des collectivités qui s'est déroulé du 21 au 23 novembre, à Paris Porte de Versailles, l'UMIH a participé aux conférences sur le plateau TV de l'U2P-CGAD. Dans le cadre de la WebTV U2P des experts et des représentants professionnels ont pu échanger et débattre avec 8

maires, 11 députés, 3 sénateurs et un représentant de la Commission européenne. Ainsi, **Ludovic Poyau**, président de la Commission durable a abordé le sujet la collecte des biodéchets : obligation 2024 aux côtés de la députée des Hautes Alpes



Pascale

Boyer également membre de la Commission du développement durable et de l'aménagement du territoire.

Thierry Fréchon, président de

l'UMIH 05 et membre de la Commission ruralité est intervenu sur les tables rondes : «Implantations d'entreprises en milieu rural : bonnes pratiques», «Artisans, commerçants, PL : comment les soutenir localement ?» et «Les entreprises de proximité face aux difficultés de recrutement».

Découvrez les vidéos en [cliquant ici](#)



France Ecaille, nouveau syndicat associé à l'UMIH



Le 24 octobre dernier, la famille UMIH s'est agrandie avec l'arrivée de France Ecaille, présidé par Hélène Clautour. Quelques jours plus tard, le 1er championnat du Monde des Ecaillers s'est déroulé à Bordeaux.

France Ecaille, est le premier Syndicat National des écaillères et des écaillers. Ce rapprochement s'est effectué autour de valeurs communes, notamment la défense des droits des adhérents, la promotion des métiers, la valorisation des savoir-faire au travers de formation dédiée, la volonté d'apporter des solutions et des services aux adhérents, etc. Pour Hélène Clautour « France Ecaille a souhaité adhérer à l'UMIH pour poursuivre ses actions et en développer de nouvelles aux côtés de son partenaire ».

1er Championnat du Monde des Ecaillers

Le 19 novembre à l'occasion du salon Exp'Hôtel à Bordeaux, France Ecaille a organisé le 1er Championnat du Monde des Écaillers. Ce concours international a brillamment mis en scène la com-



La présidente fondatrice de France Ecaille, en compagnie du champion du Monde Kevin Di Sarno.

pétition entre représentants de neuf nations passionnées par l'art culinaire des fruits de mer : la France, les États-Unis, le Maroc, l'Algérie, l'Allemagne, la Suisse, la Lettonie, l'Inde, et l'Italie.

Au terme de trois épreuves exigeantes, évaluant la vitesse et la qualité d'ouverture d'huîtres, la cuisson et la dégustation de crustacés, ainsi que la création d'un buffet de fruits de mer, Kevin Di Sarno représentant la France, a décroché le titre de Champion du Monde. Maxime Nourry, représentant l'Allemagne s'est

classé deuxième, suivi de Renars Purmalis, re-représentant la Lettonie en troisième position. Le jury était composé des chefs de l'Académie Culinaire de France, dont son Président Fabrice Prochasson.

[Retour Sommaire](#)

200 000 emplois
à pourvoir
**le CV numérique
est une clé !**



Photo : Mathilde de l'Écotats

HÔTELLERIE
RESTAURATION

**TU CHERCHES
UN JOB ?**

DÉPOSE
TON CV
EN LIGNE !



monCVnum'

une web application gratuite
pour les demandeurs d'emploi :
des jobs pour tout le monde !"

Thierry Marx

PRÉSIDENT CONFÉDÉRAL UMIH

www.umih.fr

f UMIH.France

t @UMIH_France

in UMIH



7e congrès de l'UMIH à Angers

Engagés pour demain, partageons notre appétit d'avenir

Du 28 au 30 novembre 600 personnes issues du secteur de l'hôtellerie restauration se sont réunies à Angers à l'occasion du Congrès annuel de l'UMIH. Hôteliers, restaurateurs, cafetiers, exploitants d'établissements de nuit, de bowlings, de centre de thalasso, venus de toute la France, ont assisté aux trois jours de travaux en plénière ou en ateliers de branche sur le thème générique de la transition écologique et numérique. Thierry Marx et Eric Abihssi-ra ont souhaité faire de ce congrès un partage de solutions concrètes en matière d'attractivité métiers, de sobriété énergétique, développement des circuits courts, utilisation du numérique pour favoriser le développement économique des entreprises.



Thibaut Guilluy, nouveau directeur de France Travail, Danièle Chavant, présidente UMIH 38, Dominique Spenlehauer et Pierre Nouchi, président d'UMIH 62 réunis pour partager leurs solutions sur l'attractivité des métiers.



Séquence Alimentation durable : nouvelles attentes et travail avec la filière avec Pierre Weill, président Bleu, Blanc, Cœur, Fanny Giansetto, fondatrice Ecotable, Yves Cebron, directeur commercial Transgourmet et Arthur Pailhès, président UMIH 32.



Le réalisateur Cyril Dion a rappelé l'obligation que nous avons de « changer de logiciel pour vivre plus sobrement ».



«Un emploi, un toit» c'est l'objectif de l'UMIH. Des solutions sont développées dans les départements : Alexandre Thiebaut (UMIH 44), Anthony Rambaud (UMIH 35 Saint Malo) aux côtés de Bruno Acardipane, président d'Action Logement, ont débattu sur le sujet.

[Retour Sommaire](#)



Séquence développement durable avec Sophie Portier, responsable Fonds tourisme durable ADEME, Nelly Recrosio, directrice Marché affaires EDF, David Cottereau, dirigeant Enviro Développement, Noëlle Fustier, directrice Clorofil, Alexis Lemaillet, co-fondateur Take a waste et Jeannette Morath, présidente ReCIRCLE.



Séquence numérique : comment travailler en bonne intelligence avec les opérateurs tout en gardant la maîtrise de son outil de travail. Avec Bénédicte Roullier, responsable projet France NumYasmina El Sayed, responsable Digital Marketing Tripadvisor, Alexis Darmois, directeur Affaires publiques Booking et Eric Abihssira.



Des échanges constructifs avec la salle.



Séquence émotion : Sabrina, victime du SAF est venue témoigner des dangers de l'alcool pendant la grossesse. L'UMIH soutient le Safhonn depuis 2019.



Une nouvelle branche est née : UMIH Traiteurs présidée par Valérie Pons.

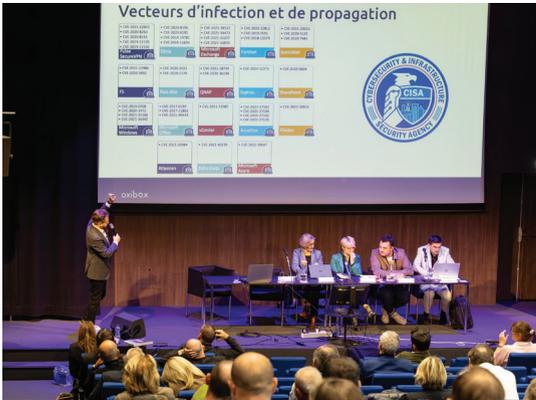


Dialogue entre Thierry Marx et Philippe Coy, président de la fédération des buralistes

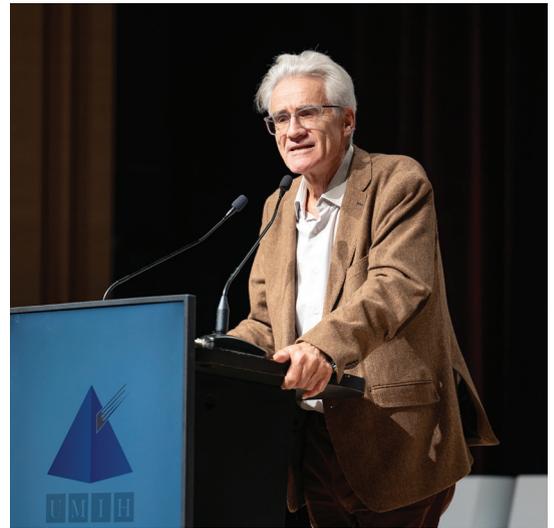


Olivia Grégoire, ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme a fait le déplacement pour s'adresser à la profession et lui apporter son soutien.

[Retour Sommaire](#)



Dans une atmosphère de travail, les branches ont débattu, échangé, dialogué sur leurs problématiques et la manière d'envisager leurs métiers.



Le philosophe André Comte-Sponville s'est interrogé sur l'attractivité des métiers et la nécessité pour le chef d'entreprise de créer le désir chez ses salariés et futurs salariés afin de rendre le métier attrayant et répondre aux problèmes de recrutement. Une mise en perspective très appréciée de l'auditoire et qui enrichit la réflexion de l'UMIH.



François Taillandier, président UMIH 49 et son équipe ont été chaleureusement remerciés pour l'organisation d'un congrès aussi intense, riche et convivial.



Crédit photos :
RL Photographie

[Retour Sommaire](#)

Le GIP Cafés Cultures : un dispositif unique de soutien à l'emploi artistique et technique

Impulsé par des organisations professionnelles dont l'UMIH, des syndicats d'artistes, du ministère de la Culture et des collectivités territoriales, le GIP Cafés Cultures vise notamment à encourager et pérenniser l'emploi des artistes et techniciens du spectacle vivant dans les CHR.

Les bénéficiaires

Concrètement, depuis 2015, le GIP Cafés Cultures gère un fonds d'aide dédié aux cafés, hôtels et restaurants, employeurs des artistes et techniciens qui se produisent dans leur établissement. Pour être éligibles, ces derniers doivent respecter les critères suivants : être détenteur d'une licence de débit de boisson ou restaurant, relever de la Convention Collective des HCR et disposer d'une jauge inférieure à 200 places (ERP de type N catégorie 5).

Depuis le 1er juillet 2023, le GIP Cafés Cultures gère également un fonds d'aide pour les autres employeurs occasionnels (associations d'animation de village, communes de moins de 3 500 habitants, fermes, etc.).

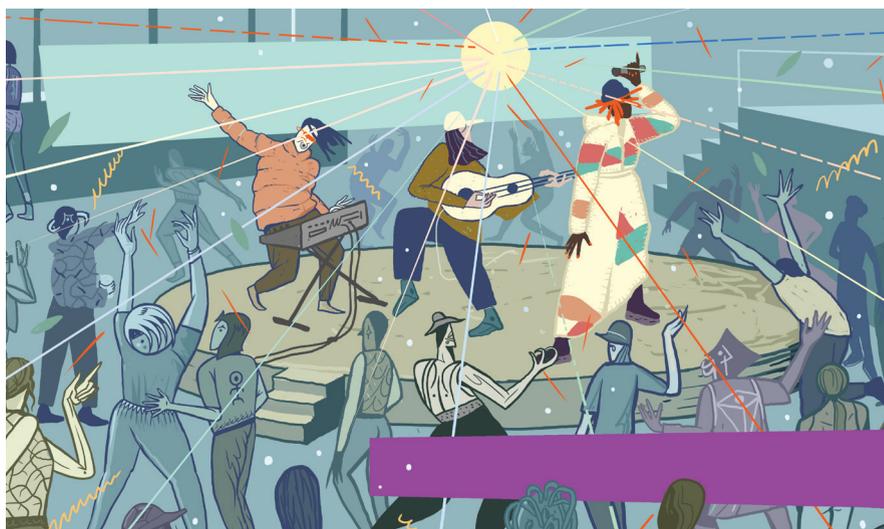
Le fonctionnement

L'aide versée par le GIP Cafés Cultures correspond à la prise en charge d'une part de la masse salariale (entre 26 % et 65 % en fonction du nombre de sa-



Un soutien sur tout le territoire

Grâce à la mobilisation de ses partenaires publics et privés, le fonds d'aide pour les cafés, hôtels et restaurants est aujourd'hui financé par le ministère



lariés), calculée sur la base du salaire minimum brut. À partir de deux artistes salariés, le salaire d'un technicien peut être pris en compte sur la même base de calcul.

Tous les salariés doivent être déclarés auprès du GUSO (le guichet unique du spectacle occasionnel) et leurs rémunérations respecter le minimum de 114,43 € brut (en vigueur actuellement). Grâce à un dispositif technique spécifique avec le GUSO, le GIP Cafés Cultures est informé du bon règlement des cotisations sociales, qui conditionne le versement de l'aide aux employeurs. Cette interopérabilité est gage de simplicité : leurs démarches administratives sont réduites.

de la Culture et 79 collectivités territoriales. Ce soutien a permis à près de 3 000 établissements de bénéficier de l'aide du GIP Cafés Cultures depuis 2015, soit 45 000 spectacles et plus de 8 millions d'euros d'aides versées aux cafés, hôtels et restaurants sur tout le territoire national.

Le GIP Cafés Cultures est donc un dispositif incontournable pour le maintien et le développement du spectacle vivant dans ces espaces de vie essentiels à la dynamique culturelle de nos territoires.



[Retour Sommaire](#)

Rémy Mariolles, Jeune Talent 2023 !

L'édition 2023 du Concours des Jeunes talents, chefs de demain soutenu par l'UMIH a pris fin. En ce lundi 20 novembre, et après un tour de France de la gastronomie, le lauréat 2024 a été dévoilé.

Lors de la finale nationale de la 13ème édition du Concours « Jeunes Talents », qui s'est déroulée dans les locaux du Campus de la CMA à Orléans, les 6 finalistes se sont affrontés avec l'ambition de remporter le titre de Jeune Talent 2023. Le parrain de la finale nationale Mallory Gabsi, chef de son restaurant gastronomique à Paris & son sous-chef Helmut Lewin, ont pu apprécier la qualité des prestations des Jeunes Talents et prodiguer quelques conseils avisés.

Le vainqueur de cette 13ème édition est Rémy Mariolles, 24 ans – restaurant Le Cheval Blanc à Ferrières-en-Gâtinais (45) avec le Chef Xavier Paris. Avec son plat : Volaille de l'Orléanais

IGP aux senteurs du sous-bois, cannelloni végétal à l'olivier, Douceur de Potimarron aux éclats de Châtaignes et Jus de volaille acidulé au vinaigre de Martin Pourret. Et son dessert : L'illusion de la poire façon « Belle Hélène » au miel de Sologne, touche de praline Mazet.



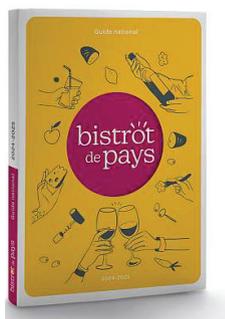
Pour compléter le podium :

- 2ème : Vo Phat Milton – Restaurant Christian Têtedoie à Lyon (69)
- 3ème : Jérémy Muller – Restaurant Le Relais de la Poste à Wantzenau (67)

Lectures de café

Pour ses 30 ans, le label Bistrot de Pays lance son premier guide officiel

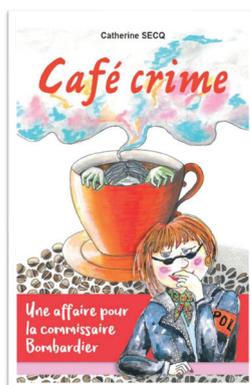
Dans ce guide anniversaire réalisé grâce au soutien de l'Agence nationale de la cohésion des territoires et des partenaires publics et privés, 122 adresses de bonnes tables et de comptoirs conviviaux vous invitent à un itinéraire savoureux et champêtre. Au gré de vos envies, il ne vous reste plus qu'à choisir le bistrot qui fera battre votre cœur ou, pourquoi pas, à entamer une véritable tournée dans nos plus belles régions de France ! En savoir plus et commander le guide : Pour ses 30 ans, le label sort son tout premier Guide National (bistrotdepays.com)



Café Crime, une affaire pour la commissaire Bombardier, de Catherine Secq.

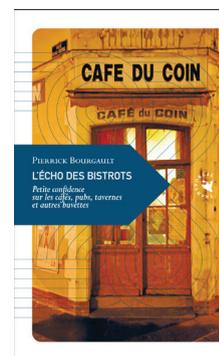
Un roman policier humoristique qui, de Paris à Limoges, parle de café, de café-restaurant, de garçon de café et même de course des garçons de café. Auteur : Catherine Secq
Disponible en version numérique (3,99 €) ou brochée (269 p – 18.90 €)
EAN Numérique : 9791040532651 - EAN Papier : 9791040532668

Edité chez Librinova. Diffusé par 5 000 libraires, sur les sites de vente en ligne et sur <https://catherinesecq.com/boutique>



L'Écho des bistrots, Petite confidence sur les cafés, pubs, tavernes et autres buvettes, de Pierrick Bourgault.

Histoire de rencontres à travers le monde, des cafés sarthois à ceux de Kashgar sur la Route de la Soie, des débits de bière en Chine aux cafés chineurs où tout est à vendre, d'un salon de thé improvisé dans les sables de Mauritanie à la buvette de Paulette dans le 14e à Paris. Autres voyages dans le temps et le monde, les bars-concerts, ces petites scènes alternatives si précieuse pour la liberté d'expression, de création musicale et poétique. rééd. septembre 2023- Editions Tranboreal- prix : 9,50 €



ENSEMBLE ET SURTOUT AVEC VOUS!

Nos équipes restent pleinement mobilisées pour vous accompagner, échanger sur votre situation et vous conseiller dans la période actuelle.

- En mettant à votre disposition des formats adaptés à la **vente à emporter**
- En vous conseillant pour valoriser vos offres à emporter et le **click and collect**
- En vous accompagnant dans vos **démarches administratives et financières**
- En vous conseillant sur les **bonnes pratiques** à adopter
- En continuant à **vous livrer**



L'ACCÈS À L'APPLICATION

SET NEWS 7/7

VOUS EST OFFERT PENDANT
TOUTE CETTE PÉRIODE

Téléchargez l'application



FRANCEBOISSONS
●●●

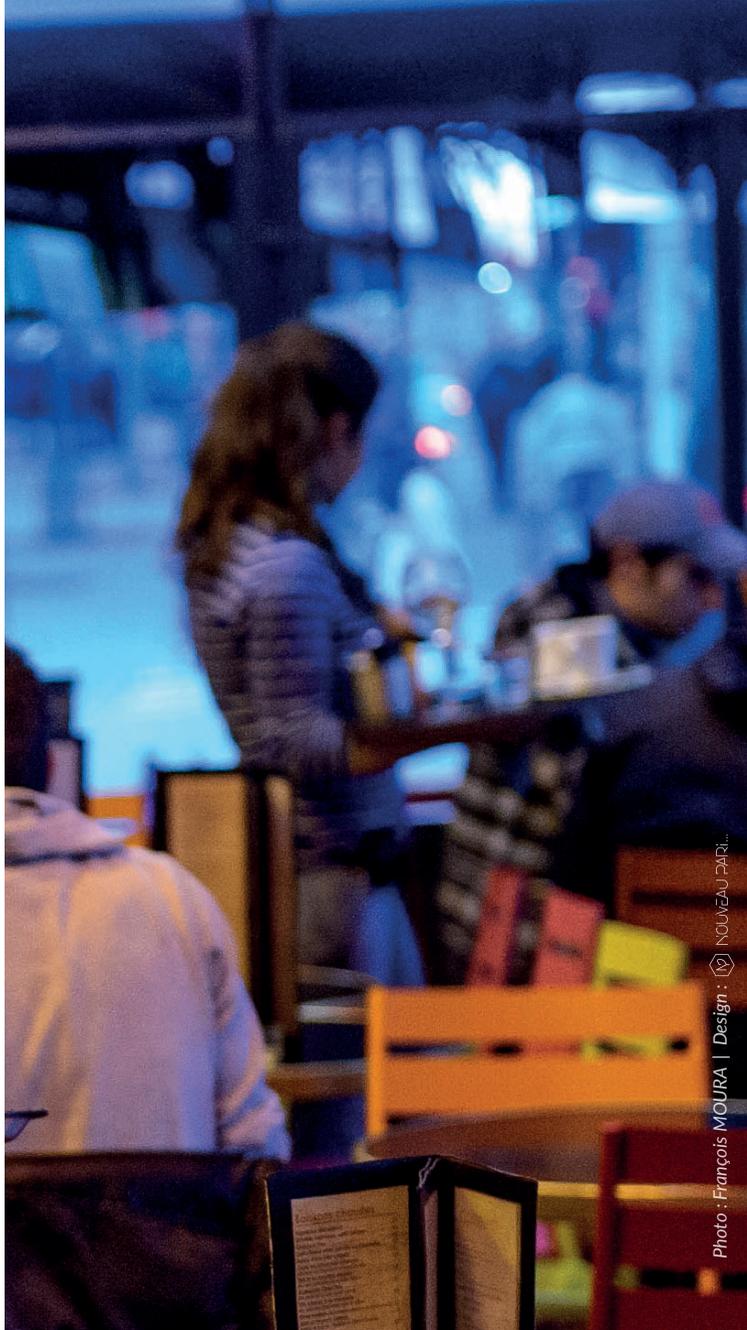


Photo : François MOURA | Design : NOUVEAU PARL...



À VOTRE **ÉCOUTE** :
par téléphone, par e-mail

EN LIGNE **24H/24 - 7J/7** :
sur myfranceboissons.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

UMIH 22

Attractivité des métiers et transition écologique au menu

Dominique Spenlehauer, président de l'UMIH 22, a tenu son Assemblée générale le 20 novembre, dans l'emblématique stade du Roudourou de l'En-avant Guingamp, en présence de Thierry Marx.

Le thème principal de cette AG, la valorisation des métiers. Le secteur est en effet en manque de main d'œuvre et la situation s'est aggravée depuis la fin de la crise sanitaire : comment promouvoir nos métiers pour attirer les jeunes et les fidéliser ? Les conditions de travail se sont nettement améliorées, les salaires ont été revalorisés de 16 % en moyenne en 2022, le salaire minimum du secteur est toujours au-dessus du SMIC. La profession s'adapte aux nouvelles habitudes de travail des jeunes qui privilégient autant leur vie privée que professionnelle. L'attractivité de la profession passe aussi par l'implication de la profession dans la transition écologique. La table



ronde sur le thème des circuits courts a montré combien les professionnels sont attachés à promouvoir les producteurs locaux, l'agriculture locale. Mais aujourd'hui, il ne s'agit plus uniquement de faire, il est important de le faire savoir. Le client demande de la transparence dans l'assiette, il aime voir sur la carte l'origine des produits, il a besoin d'avoir confiance.

D'autres sujets ont été abordés lors de cette AG tels que le tri des biodéchets qui intervient au 1er janvier, les coûts de l'énergie et des matières premières. Sur l'ensemble des dossiers Thierry Marx et **Dominique Spenlehauer** ont apporté leur expertise.

UMIH 53

UMIH 53 soutient l'agriculture

L'UMIH Mayenne a participé à un projet d'aménagement agroforestier à vocation comestible avec les élèves de BTS de l'Agricampus de Laval.



Les élèves en BTS de l'Agricampus aux côtés d'Isabelle Girard, présidente UMIH 53 (au centre écharpe rose), d'Eric Jouanen, ancien président et Dominique Pivette, responsable administrative.

Le projet agroforestier, à portée à la fois pédagogique, nourricière et écologique a permis la plantation de 270 plants de fruitiers forestiers, 120 plants de vignes, 117 petits fruitiers et 11 fruitiers de vergers au Ly-

cée professionnels et technologique de l'Agricampus de Laval. Sur le principe de « c'est en faisant que l'on apprend », les élèves de BTS ont pris pelles et pioches pour planter l'ensemble des arbres.

Ainsi, de la plantation à la dégustation, les élèves prennent conscience de l'apport de la nature à la nourriture humaine. Ils réalisent également combien la végétation est nécessaire : la biodiversité que recèle une haie pour les oiseaux, les insectes, les petits mammifères ; la protection qu'elle représente face au vent, aux rayons du soleil ou à la pluie ; l'infiltration de l'eau dans le sol favorisée par les arbres.

Pour **Isabelle Girard**, présidente de l'UMIH 53 « Pour nous l'agriculture, c'est important pour nos restaurants. Ces jeunes sont l'avenir. Sans eux, il n'y aura plus rien dans nos assiettes. Il faut les soutenir et soutenir notre agriculture ».

[Retour Sommaire](#)